

# Brutalita v obchodáku

Růžena Žertová měnila veřejný prostor Československa



Ondřej Stratilík  
stratilik@mf.cz

„Člověk se může udržet v duševní i tělesné svěžesti právě prací! Při pobytu v nemocnici jsem přemýšlela, co udělat pro staré lidi, aby nemuseli z nemocnice do léčebny dlouhodobě nemocných. A vymyslela jsem komplex přízemních bezbariérových apartmánů, navazujících na sebe, se zahrádkou a službami, které staří lidé potřebují,“ svěčila se architektka Růžena Žertová (4. listopadu 1932 až 5. října 2019) v roce 2013. Co na tom, že jí tehdy bylo 81 let a důchod by mohla trávit jen přednáškami o svých stavebních projektech, designových svítidlech a špercích. O architektuře přemítala pořád.

Oceňovaná za své dílo začala být až po roce 2000. A jen bezmocně sledovala, jak noví majitelé „jejích“ Priorů provádějí necitlivé zásahy do staveb, aniž by s ní cokoliv konzultovali.

Narodila se v Ostravě, v blízkém Frýdku-Místku pak absolvovala šestileté gymnázium, kam nastoupila po konci války. Pak ji zlákala Praha, ze všeho nejvíc Vysoká škola uměleckoprůmyslová. Jenže to by nesměl být začátek gottwaldovských padesátých let. Do hlavního města se sice dostala, ale nakonec na Fakultu stavební ČVUT. Hned v roce 1952 přestupuje na Fakultu architektury a pozemního stavitelství VUT v Brně. A jihomoravské metropoli pak už zůstala věrná.

„V padesátých letech to bylo vše složitě, zvláště když člověk neměl ten správný třídní původ. Ale jsem hrdá, že jsem studovala v ateliéru profesora Rozehnal, který dbal v architektuře na spojení estetické funkce s funkcí praktickou. To mi pomohlo například při tvorbě návrhu obchodního domu v Jihlavě, který jsem chtěla zapustit pod zem, a ponechat tak na náměstí prostor. Přestože můj návrh soutěž vyhrál, nakonec byl realizován projekt někoho jiného,“ vzpomínala Žertová před šesti lety.

Přes Stavoprojekt a Potravinoprojekt se pak dostává do Státního projektového

ústavu obchodu Brno, kde se zaměřuje právě na projektování obchodních domů. I když jihlavský projekt soudruzi potopili, její brutalistní realizované obchodáky Prior v Ostravě, Košicích či Pardubicích – ten mimochodem získal hlavní cenu na soutěži v Montevideu – nebo Labe v severočeském Ústí spoludefinují československou veřejnou architekturu 70. let.

Když jí na začátku 80. let těžce oнемocněl manžel i matka, staví jim všem společný rodinný dům (předtím museli opustit byt v centru Brna) a přivydělává si výrobou svítidel prodávaných v obchodech Dílo. Současně s tím začíná vyrábět i titanové šperky.

Oceňovaná za své dílo začala být až po roce 2000. A jen bezmocně sledovala, jak noví majitelé „jejích“ Priorů provádějí necitlivé zásahy do staveb, aniž by s ní cokoliv konzultovali.

„Když jsem stavěla svůj dům, smáli se mi, jestli stavím sklad. Dnes mi závidějí, že jsem myslela na vše, co potřebuje člověk ve stáří,“ těšil Žertovou její dům, kde zemřela v nedožitých 87 letech. ●

euro

 [www.instagram.com/tydenikeuro](https://www.instagram.com/tydenikeuro)

 [www.twitter.com/tydenikeuro](https://www.twitter.com/tydenikeuro)

 [www.facebook.com/tydenikeuro](https://www.facebook.com/tydenikeuro)

Týdeník Euro vychází od října 1998 každé pondělí

Vydává  
Mladá fronta a. s.  
Mezi Vodami 1962/9  
143 00 Praha 4  
T: 225 276 461  
F: 225 276 245  
E: [dopisyeuro@mf.cz](mailto:dopisyeuro@mf.cz)  
[www.euro.cz](http://www.euro.cz)  
[www.mf.cz](http://www.mf.cz)

Vedení redakce  
Ondřej Hergesell

Zástupce  
Tomáš Jeník

Šéfredaktor  
Ivo Čermák

Analytici  
a komentátoři  
Pavel Páral  
Miroslav Zámečník

Reportéři  
Hana Bořiková  
Jan Brož  
Daniel Deyl  
Václav Dřchal  
Jan Novotný  
Ondřej Stratilík  
David Tramba  
Petr Weikert  
Jiří Zatloukal

Art director  
Tomáš Novák

Fotooddělení  
Tomáš Turek (vedoucí)  
Hynek Glós  
Martin Pinkas

Šéfredaktor euro.cz  
Jiří Holuša

Sekretariát  
Lucie Kosinová  
T: 225 276 461

Generální ředitel  
Jan Mašek

Marketing, distribuce  
a výroba  
Jaroslav Aujezdský  
ředitel  
E: [aujezdsky@mf.cz](mailto:aujezdsky@mf.cz)  
Petra Trojanová  
brand manažerka  
E: [trojanova@mf.cz](mailto:trojanova@mf.cz)

Inzerce a eventy  
David Korn  
obchodní ředitel divize Euro  
E: [korn@mf.cz](mailto:korn@mf.cz)

Objednávky předplatného  
SEND Předplatně, s. r. o.  
T: 225 985 225  
E: [mf@send.cz](mailto:mf@send.cz)  
[www.europredplatne.cz](http://www.europredplatne.cz)

Distribuce  
Mediaprint Kapa, s. r. o.  
Česká pošta, s. p.

Tisk  
Triangl, a. s.

Registrace  
MK ČR E 8030 pod  
č. j. 10004/98  
ze dne 28. 8. 1998,  
ISSN 1212-3129.  
Nevyžádané rukopisy  
se nevracejí.

© Mladá fronta a. s.  
Jakékoli užití části nebo celku, zejména přetisk včetně šíření jakýmkoli způsobem bez výslovného svolení vydavatele, je zapovězeno.

Tištěný a prodaný náklad ověřuje ABC ČR / IF ABC.

#ctueuro

mladá fronta

VOLNĚ  
PŘÍSTUPNÉ  
POLOŽKY  
včetně cen.

CENOVÁ  
SOUSTAVA  
RTS DATA

kompletní soubor podkladů  
pro sestavení ceny stavby

odpovídá prováděcí vyhlášce  
č. 169/2016 Sb. k zákonu  
o veřejných zakázkách

[www.cenovasoustava.cz](http://www.cenovasoustava.cz)

Svět stavebnictví na dotek



RTS a. s., Lazaretní 13, Brno 615 00, [www.rts.cz](http://www.rts.cz)  
e: [rts@rts.cz](mailto:rts@rts.cz), t: +420 545 120 211, f: +420 545 120 210