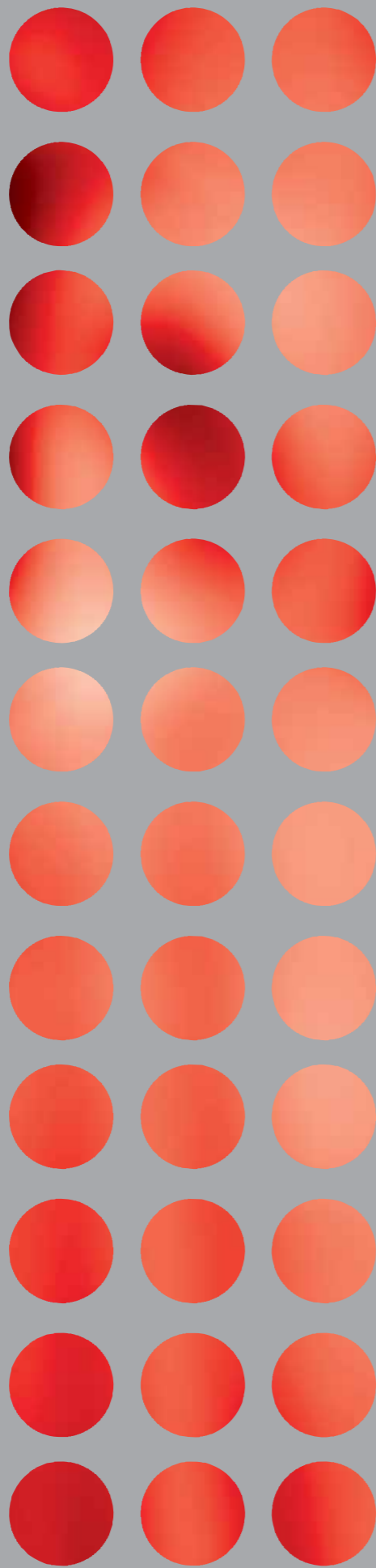


Řízení obchodních aktivit



Řízení obchodních aktivit

Řízení obchodních aktivit

Systém je určen k podpoře koncepčního plánování, operativního řízení, evidenci a vyhodnocení obchodních i marketingových aktivit společnosti. Může být nasazen a provozován jak samostatně, tak i jako součást komplexního systému, kdy je umožněno věrné sledování skutečného průběhu obchodních případů a souvisejících ekonomických dat bez nutnosti duplicity při zpracování.

Cílem řešení je zachycení komunikace na úrovni marketingu a obchodu Vaší firmy. Základem je číselník obchodních kontaktů ke kterým jsou pořizovány informace z jednotlivých obchodních případů na doklady v rámci procesu realizace obchodu nebo evidence subdodavatelských řízení – poptávkové, nabídkové a smluvní operace.

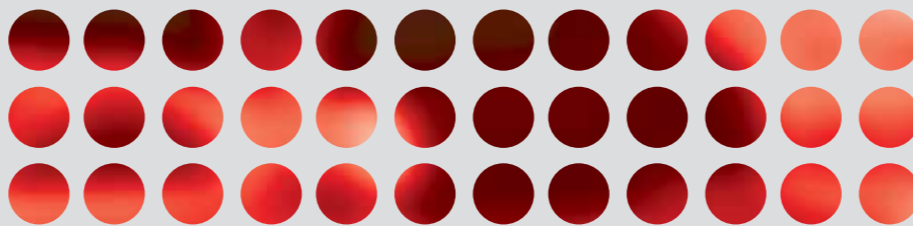
Pro evidenci obchodních schůzek, jednání a komunikace se zákazníky je k dispozici sdílená databáze Aktivit a úkolů, které z obchodu vzešly k řešení dovnitř firmy. Ke všem aktivitám a dokladům je možno ukládat souborové přílohy, čímž systém podporuje centrální dokumentaci.

Mezi základní vlastnosti a přednosti patří:

- Evidence obchodních subjektů s libovolně zvolenými kritérii v neomezeném počtu
- Řízení obchodních činností – vytváření prodejních příležitostí, jejich evidence a sledování. Sledování míry obchodní úspěšnosti, vlivu konkurence, hodnocení příčin úspěchů a neúspěchů
- Evidence veškerých obchodních dokumentů a dokladů – smlouvy, objednávky, předávací protokoly, zápisy z obchodních jednání atd.
- Řízení a plánování vlastních zdrojů – evidence a rezervace prezentační techniky, zasedacích místností, dopravních prostředků
- Sdílení vybraných dat všemi uživateli, definice uživatelských týmů
- Podpora řízení aktivit na zakázkách
- Řízení činností a úkolů – plánování a zaznamenávání schůzek, telefonátů atd., zadávání, sledování a řízení úkolů
- Řízení a plánování vlastních zdrojů – evidence a rezervace prezentační techniky, zasedacích místností, dopravních prostředků
- Zákaznický servis – záznam požadavků, řízení jejich zpracování, sledování čerpání kapacit zákaznického servisu
- Řízení marketingu – plánování kampaní, jejich řízení a hodnocení

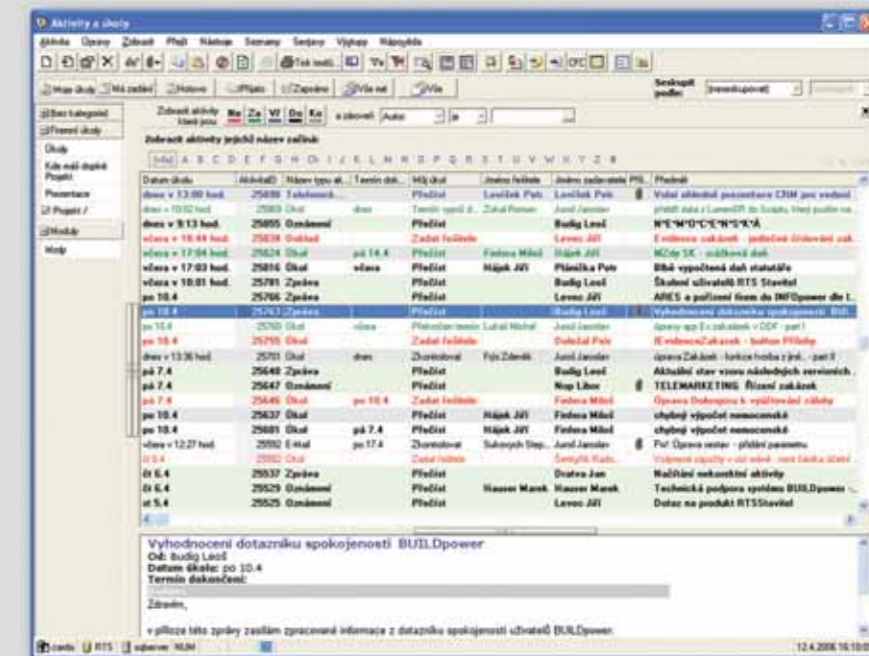
Obecně tento systém řeší průběh obchodních, marketingových, komunikačních a servisních procesů v organizaci a příslušných technologií, a umožňuje cíleně řídit vztahy se zákazníky, uzpůsobovat nabídku podle jejich potřeb a přání a využívat všechny informace získané vzájemnými kontakty k výraznému zlepšení těchto vztahů a maximalizaci spokojenosti zákazníků. Současně také řeší zefektivnění a optimalizaci všech činností podniku, které se nějakým způsobem klientů dotýkají. Systém sám ještě nezaručí automaticky obchodní přínosy, klíčové je jeho nasazení v souladu s procesy a strategií společnosti, které by měly být orientovány na jeho zákazníka.

Systém je součástí komplexního řešení „**PROMANAGEMENT**“.



Řízení obchodních aktivit

Evidence obchodních aktivit – sdílení informací

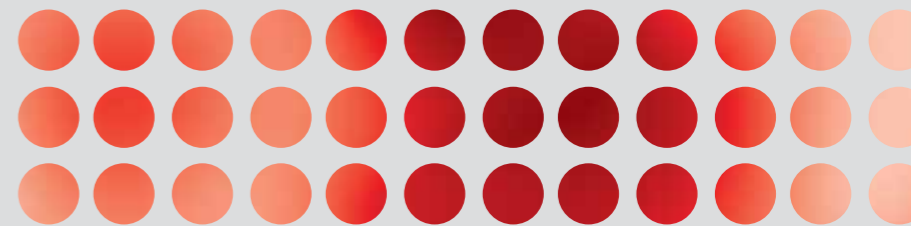


- schůzky, záznamy z jednání, evidence aktivit
- řízení úkolů a prací se sledováním termínů

Kapacitní plánování – přehledný grafický režim



- evidence služebních cest a obchodních setkání
- nasazení a využití prostředků – techniky, služebních aut



Řízení obchodních aktivit



Je profesionální, komplexní a zároveň jedinečné řešení podporující procesy a činnosti na všech úrovních managementu stavebních a montážních společností.

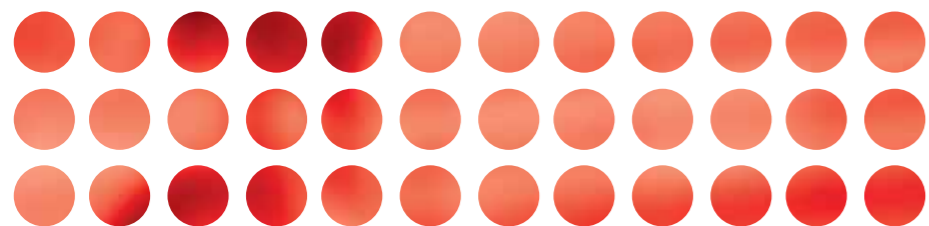
Základní prvky PROMANAGEMENTU:

- Procesní řízení stavebních zakázek, řešení věcného a nákladového controllingu, optimální plánování a řízení zdrojů
- Komplexní ERP systém poskytující rozhodující informace pro efektivní řízení celé společnosti
- Softwarové řešení pro tvorbu rozpočtů, kalkulací a harmonogramů stavebních a montážních zakázek
- Stavební informační portál s přehledem odborných informací, metodikou oceňování a stavební legislativou, elektronickým katalogem staveb a objektů
- Databáze cen a popisů stavebních a montážních prací, agregovaných položek, materiálů a objemových ukazatelů
- Semináře a školení pro oblasti metodiky rozpočtování a kalkulací, ovládání systémů a organizování veřejných zakázek
- Zajištění komplexní evidence dokumentace pro účastníky veřejných zakázek
- Podpora procesů v oblasti sdílení podnikových informací, evidence kontaktů a aktivit k obchodním případům

Výhody PROMANAGEMENTU:

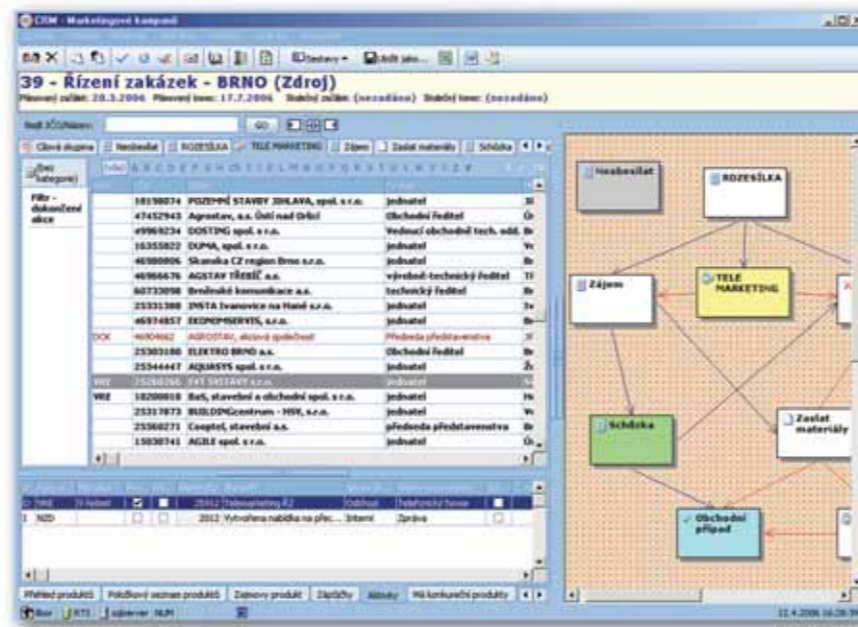
- Snižuje rizika při realizaci zakázky, tím že dokonale prováže informace uvnitř procesu realizace, počínaje požadavky objednatele a konče hodnocením efektivnosti vlastní realizace.
- Umožní analýzu rizik a efektivní plánování a řízení zdrojů. Získáte aktuální nákladové přehledy již v průběhu zakázky.
- Díky funkčnosti softwarových řešení napomáhá snižování administrativních činností a efektivnímu využívání informací z podnikových i externích databází, a tím až 15 % úsporu administrativních nákladů.
- Za podpory databáze položek a cen stavebních prací usnadní rychlé vytváření nabídkových cen stavebních zakázek v různém stupni podrobnosti.
- Nabízí odborné know-how, poskytování vzdělávání a tvorbu informací, a to především z oblasti metodiky oceňování, třídění a klasifikace. Dále zahrnuje aktuální rozbor stavební legislativy, vzory obchodních podmínek, smluv a dalších dokumentů, které jsou pro přípravu a realizaci staveb nezbytné.
- Zajišťuje základní podmínky úspěchu všech stavebních a montážních společností: Práci získat, práci kvalitně a včas vykonat a v neposlední řadě dostat za práci včas a v plné výši zaplacenou.

Součástí uvedeného komplexního řešení **PROMANAGEMENT** je i systém „ŘÍZENÍ OBCHODNÍCH AKTIVIT“.



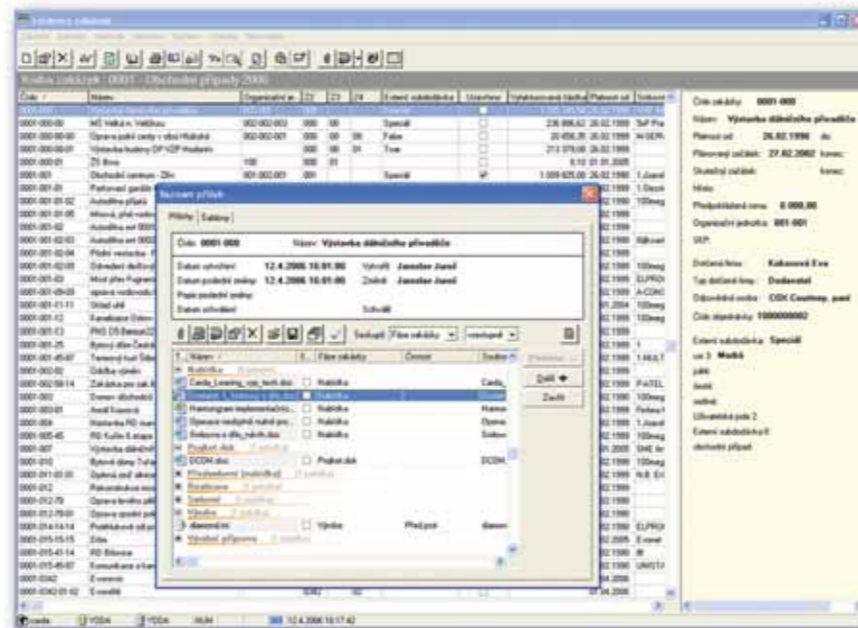
Řízení obchodních aktivit

Marketingové kampaně – cesta k vyhledávání příležitostí

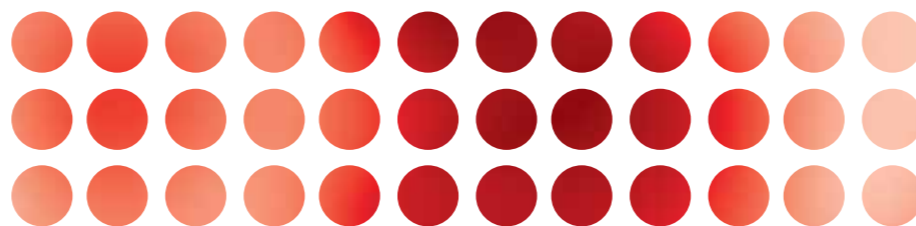


- modelování průběhu kampaní
- zachycení stavu rozpracovanosti potencionálních klientů

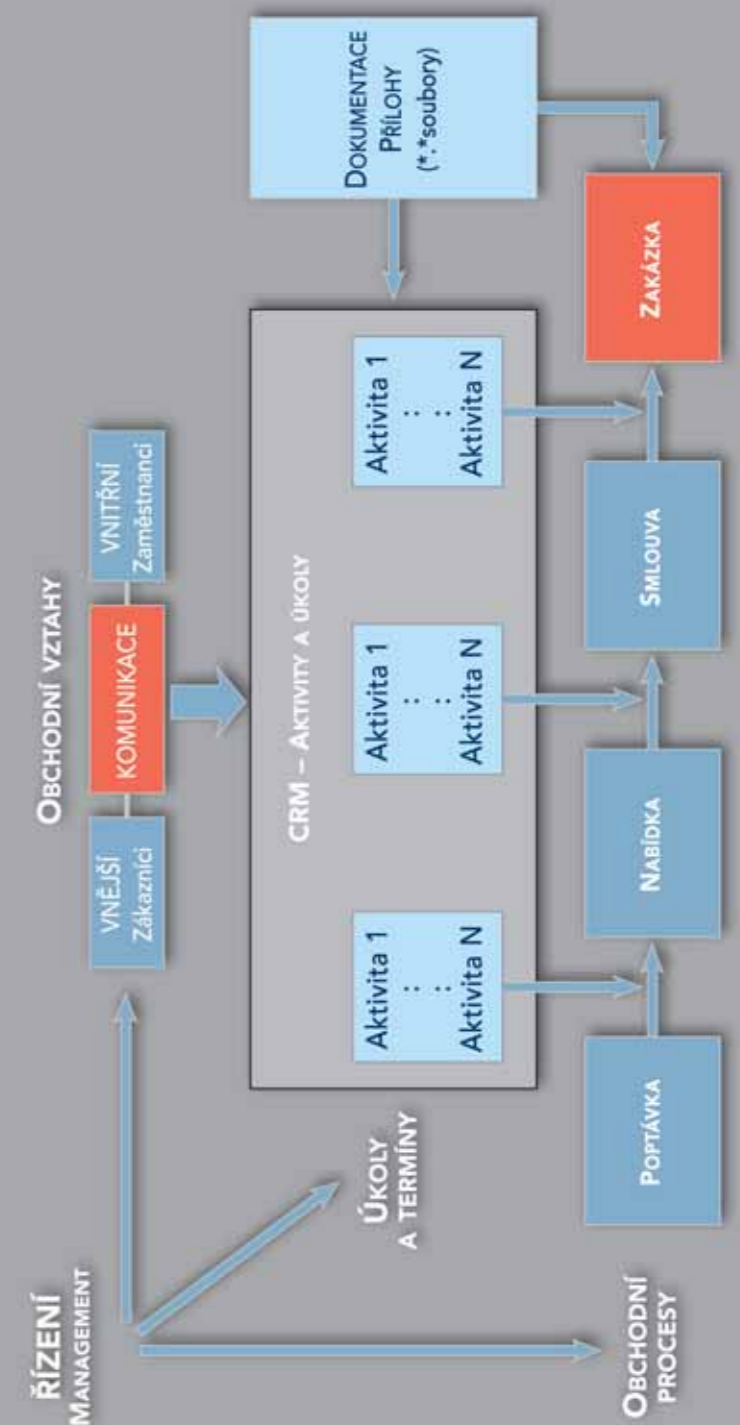
Dokumentační systém – přehledná evidence příloh



- integrace dokumentů obchodních případů ve všech fázích
- využití šablon, verzování příloh, možnost scanování



Řízení obchodních aktivit



RTS, a.s. Lazaretní 13, 615 00 Brno | Telefon: +420 545 120 211
 Fax.: +420 545 120 210 | E-mail: promanagement@rts.cz
 www.rts.cz

